

eXYNEWS

LE JOURNAL DE L'EXPERTISE BIOMETRIE



« Nous sommes persuadés de pouvoir concilier l'épanouissement des dirigeants et des salariés avec l'efficacité économique et la satisfaction des clients... »



JULIE LE BOULICAUT & FRANÇOIS MONESTRUC ASSOCIÉS

Dans sa courte histoire eXYSTAT a déjà connu mouttes péripéties avec des lieux et des acteurs divers. La motivation initiale de partager son expertise et ses valeurs reste toujours intacte après ses six années et ce malgré des vents parfois contraires. Il serait utopique de penser qu'une petite entreprise de 2 associés et d'une dizaine de personnes puisse influencer de manière significative (!) son domaine d'activité. Mais il serait aussi lâche de se résigner à un diktat unique écrasant tout sur son passage. Plusieurs fois nous avons entendu que notre modèle économique n'était pas viable, que pour exister il fallait être gros, que sans alliance, sans Business Angel, sans levée de fonds il n'y avait pas d'avenir. Et pourtant notre approche artisanale est encore vivante, se porte bien et fructifie. Nous sommes persuadés de pouvoir concilier l'épanouissement des dirigeants et des salariés avec l'efficacité économique et la satisfaction des clients. Depuis 2013 et nos multiples rencontres, nous pensons avoir contribué à propager nos valeurs : Honnêteté, Transparence, Qualité, Simplicité et Convivialité. Il y a un an, lorsque nous avons décidé de ces cinq piliers, nous étions sceptiques pour avoir déjà mesuré dans de pareilles circonstances l'inanité et hypocrisie des mots mis au ponton d'une entreprise. Mots livrés en pâture pour la vitrine mais non suivis de faits pour les avaliser et y adhérer réellement. Un an après, nous en mesurons toute l'importance et leur utilité au quotidien. Pas un jour sans que nous nous y référions : dans une relation client, lors d'un entretien d'embauche ou lors d'une discussion avec les équipes. Une déviation (encore un mot connu !) de ces règles et c'est la remise en cause d'une association, d'un partenariat ou un client avec qui nous ne travaillerons plus. Lors de notre soirée de printemps, la convivialité est évidemment à l'honneur mais, si elle est en lumière, c'est que les autres valeurs nous ont permis de travailler ensemble en 2019. Fasse que cet arc en ciel nous éclaire encore de longues années.



VISION DE NOS MÉTIERS

**VISITER eXYSTAT
EN UN JOUR :
LE TOP 7 DES
INCONTOURNABLES**



NOTRE HISTORIQUE
LE QUIZZ

**eXYSTAT :
UNE ENTREPRISE
CHARGÉE
D'HISTOIRES**

PAGE 3

NOS VALEURS
DÉCOUVREZ
LE RESTAURANT
3 ★ ★ ★

PAGE 5

LE PORTRAIT
UNE BRIGADE
AUX PETITS
OIGNONS

PAGE 6

TÉMOIGNAGES CLIENTS
ET PARTENAIRES
ILS EN PARLENT
SUR MALAKOFF-
ADVISOR

PAGE 7



JEUX
LA PAUSE CAFÉ :
MOTS FLÉCHÉS,
SUDOKU,
HOROSCOPE...

PAGE 8

VISITER eXYSTAT EN UN JOUR : LE TOP 7 DES INCONTOURNABLES

eXYSTAT est née en 2013 sous l'impulsion de deux associés, Julie LE BOULICAUT & François MONTESTRUC, dont les expertises complémentaires en Data-management et en Statistique contribuent à la singularité et au succès de cette PME malakoffiote. Ils vous font faire un tour du propriétaire.



1 Remettre l'expertise et le sens critique au cœur des essais cliniques.

eXYSTAT est née d'un constat que nous avons fait au cours de nos expériences précédentes : les sponsors d'études cliniques externalisent de plus en plus les volets Statistique et Data-management à des sous-traitants. L'expertise en interne fond à vue d'œil depuis une quinzaine d'années, au point que les sponsors ne sont plus toujours en mesure de poser un regard critique sur la qualité du travail sous-traité et des sous-traitants. L'expertise en interne fond à vue d'œil depuis une quinzaine d'années, au point que les sponsors ne sont plus toujours en mesure de poser un regard critique sur la qualité du travail sous-traité et des sous-traitants.

Cette perte de sens nous a encouragés à créer et à développer une société entièrement dédiée à la recherche de solutions "à la carte", ce que nous appelons souvent l'artisanat : une approche atypique, à total contre-courant de l'industrialisation de la sous-traitance.

Nous sommes aujourd'hui positionnés à la fois comme partenaire privilégié des sponsors, pour poser un regard critique sur le travail produit par les CROs et comme partenaire-conseil auprès des CROs, qui s'appuient sur notre expertise pour produire du travail pertinent et qualitatif. Nos partenariats avec la recherche publique contribuent également à cet enrichissement.

Sur demande des sponsors, eXYSTAT réalise ainsi des états des lieux, des contrôles qualité, des vérifications de ce qui est produit par les

sous-traitants et s'efforce d'apporter une critique constructive, assortie de plans d'action adaptés pour rétablir, renforcer ou stabiliser la qualité des études cliniques concernées.

2 Le département Statistique : optimiser en amont la pertinence des résultats d'une étude — Candides mais pas Naïfs

L'objectif précis d'une étude clinique est défini en amont par le sponsor (ou devrait l'être !). Sur la base de cet objectif, nous aidons les sponsors à choisir les méthodes et les tests les plus adaptés pour répondre spécifiquement à la question principale. Des choix identiques d'une étude à l'autre ? Pas du tout, puisque les méthodes et les tests choisis ont un impact capital sur la pertinence des résultats futurs.

Écrire un protocole et sa partie statistique : oui, mais qui soit avant tout optimisé pour renforcer et garantir la pertinence des résultats d'une étude longue et coûteuse. C'est la mission que nous nous fixons à chaque fois que notre expertise est sollicitée. Poser des questions "candides" et un regard indépendant sur le synopsis d'une étude permet très souvent de simplifier celle-ci. Une solution simple est souvent la meilleure et le bon sens est une arme à l'efficacité redoutable.

Oser proposer des méthodologies nouvelles, comme les modèles bayésiens ou les méthodes adaptatives, est aussi une corde à notre eXYSTAT_arc !

3 Le département Data-management : recueillir, structurer, nettoyer mais pas seulement...

Là où il était d'usage d'aborder le traitement des données de façon cloisonnée, nous avons choisi d'axer délibérément notre expertise sur la place centrale du Data-management dans la vie d'une étude clinique. Devenir l'interlocuteur privilégié du monitoring, de la gestion de projet, de la pharmacovigilance et de la statistique est une garantie du bon déroulement d'un projet.

Intervenir dès la rédaction du protocole, recueillir les données qui ont du sens, mettre à disposition des eCRFs optimisés et faciles d'utilisation, créer des bases de données aux formats des standards internationaux, garantir le respect des réglementations en vigueur, s'assurer tout au long de l'étude que les statisticiens pourront exploiter des données de qualité : toutes ces missions sont nos défis quotidiens.

Nous créons des outils personnalisés, qui permettent de produire des états d'avancement de projets à la carte et facilitent la coordination du projet. Plus les informations recueillies sont pertinentes, plus les sponsors peuvent réagir promptement au fil de l'étude. Sans oublier le Data-management sur les données dérivées qui serviront à l'analyse. Combien de data-managers contrôlent le calcul du critère RECIST pendant l'étude ? Tous, pensez-vous... Hélas, non.

4 Quand être au cœur de l'innovation n'a pas de prix

eXYSTAT fait également exception par le volet Recherche que nous avons mis en place depuis plusieurs années, et qui est peu développé chez nos concurrents.

Nous nourrissons d'abord en interne, une "culture" R&D : nous demandons à nos collaborateurs de développer en continu de nouveaux outils, de réfléchir et concevoir de nouvelles méthodes (par exemple de randomisation). Certes, ce temps dédié n'est pas un temps facturé à nos clients et certains y verraient du temps perdu, mais à nos yeux, l'innovation n'a pas de prix.

Nous avons par ailleurs aujourd'hui deux salariés investis dans la recherche. L'une est épidémiologiste de formation en postdoc et a toujours des liens privilégiés avec l'INSERM. Le lien entre notre santé et l'environnement est sa passion. Le second effectue une thèse CIFRE en partenariat avec l'Université Paris Descartes. Il travaille sur les méthodes adaptatives et les designs bayésiens.

Nous investissons dans ce volet Recherche car ces projets nous placent au cœur des problématiques de demain et de l'innovation. Nous sommes fiers de ces partenariats et de partager avec ces acteurs publics d'importance la signature d'articles de recherche, ainsi que des communications scientifiques dans des congrès majeurs.

5 Une expertise inédite en formation

Nos prestations contiennent également un volet Formation important, ce qui, là encore, nous distingue des autres acteurs. On trouve communément sur le marché d'un côté, des acteurs purement opérationnels et de l'autre côté, des organismes de formation ou des experts indépendants. Mais à notre connaissance, il existe peu des structures mixtes, en dehors d'eXYSTAT, qui sont en mesure de fournir, sans sous-traiter, expertise, conseil, formation et opérationnel. En 2019, cette activité a explosé avec des clients publics, privés et des autorités de santé.

6 Un management par l'autonomisation et la délégation. Une promotion de l'artisanat

Notre taille, volontairement restreinte et que nous souhaitons conserver ainsi, nous permet d'incarner un objectif de management qui nous tient à cœur : la responsabilisation de nos salariés. eXYSTAT a simplement deux départements : Statistique et Data-management. Dans ces départements, chaque expert a l'entière charge de ses projets. Nous voulons autonomiser au maximum nos collaborateurs pour les responsabiliser : qu'ils assument leurs erreurs et qu'ils soient fiers de leurs réussites.

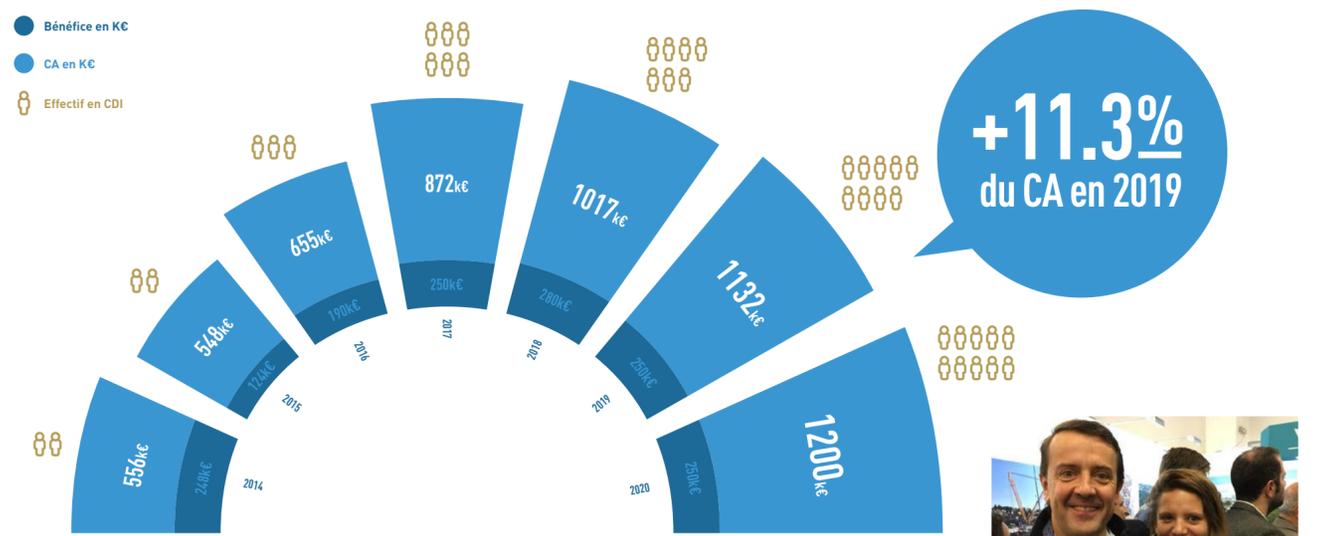
Ce modèle à taille humaine que nous revendiquons, et qui nous est souvent reproché, nous semble être le bon pour concilier valeurs humaines et efficacité économique. Nous pourrions sans doute développer encore eXYSTAT tant le marché est porteur, mais nous préférons les sirènes de la qualité et de l'innovation à celles de la rentabilité.

7 ePSYstat, ou la cerise sur le gâteau

Enfin, la visite ne serait pas complète sans parler d'ePSYstat, notre succursale d'écoute et de soutien psychologique qui se dédie, avec grand plaisir, au maintien d'un bon état de santé mentale chez nos clients et partenaires. Cette succursale assure la gestion d'une hotline 24/7, directement reliée aux téléphones de Julie et de François. Les utilisateurs de ce service se reconnaîtront. Les services d'ePSYstat ne sont pas facturés car inclus de facto dans les prestations d'eXYSTAT.

LE QUIZZ eXYSTAT, UNE ENTREPRISE CHARGÉE D'HISTOIRE(S)

Son chiffre d'affaires dépasse aujourd'hui le million d'Euros annuel. Ses associés sont au nombre de deux. Ses salariés, huit, dispersés aux quatre coins de la France. Elle a choyé plus d'une centaine de clients depuis 2013. Changé trois fois d'adresse. Fouler les terres d'Italie, de Madagascar, de Turquie, de Côte d'Ivoire, de Corée et des États-Unis. eXYSTAT est aujourd'hui l'un des acteurs incontournables du monde des études cliniques. Vous connaissez son histoire officielle, mais êtes-vous incollables sur les coulisses ?



En juillet 2013, après un mois de surchauffe cérébrale des associés, le nom d' "existat" est enfin trouvé. Vous avez peut-être entendu dire que Chamonix a joué un rôle dans cette histoire mais comment, au juste ?

A. Au cours d'un séjour à la montagne, Julie, qui adore la randonnée, séjourne dans la ville de Chamonix. Après deux jours d'ascension, elle atteint le sommet du Mont-Blanc, où elle a une révélation et se dit : « Ici, j'existe ! »

B. François, en pleine déprime estivale et ayant adopté un régime alimentaire exclusivement constitué d'abats et de gâteaux Chamonix à l'abricot, descend à l'Intermarché se ravitailler. Dans l'escalier de son appartement, il se dit : « On ne trouvera jamais de nom pour notre entreprise, tout existe ! »

Vous l'aurez noté, eXYSTAT s'écrit avec un "e" minuscule. Savez-vous pourquoi ?

A. C'est une faute de frappe de l'employé du Registre du Commerce et des Sociétés. Or une fois le registre publié, il n'y a plus aucun recours possible. Julie et François n'avaient qu'à vérifier, tant pis pour eux (et pour tous leurs clients et partenaires).

B. L'un des outils phares sur lequel eXYSTAT a développé son expertise est l'e-CRF. Julie et François avaient donc à cœur que ce "e" se retrouve dans le nom d'eXYSTAT

C. Uniquement pour le plaisir d'avoir des complications avec les administrations.

Entre août et décembre 2013, Onxeo, l'AP-HP, DBV et Pharmalys sont les premiers clients d'eXYSTAT. Ils illustrent, dès les débuts, la diversité des profils parmi ses clients.

Si les affaires démarrent vite et bien, eXYSTAT a pourtant du mal à ajuster son système de navigation interne. Trop de capitaines, qui ne veulent pas tous aller dans la même direction. En mai 2015, deux événements majeurs ont lieu. Tout d'abord, eXYSTAT obtient le label Jeune Entreprise Innovante, qui encourage le développement des jeunes entreprises par des réductions de charges sociales. Puis, l'entreprise se sépare de son troisième associé, faute de s'accorder sur des éléments constitutifs de son identité profonde. D'après vous, sur quoi portaient ces différends ?

A. La couleur du logo d'eXYSTAT : faute d'accord, il existe sous cinq couleurs différentes.

B. La localisation des premiers bureaux à Levallois-Perret, dans lesquels François ne s'est jamais senti à son aise et Julie pas épanouie.

C. Les valeurs profondes qui animent eXYSTAT, notamment la simplicité.

D. Ben, tout ça, en fait !

Autour d'un verre* [...enfin, de plusieurs cocktails Sonic Boom], Julie et François trouvent ainsi le courage de continuer à deux l'aventure eXYSTAT. La société s'installe à Malakoff en septembre 2015 et recentre ses orientations autour de valeurs partagées, notamment la simplicité et la convivialité.

*Celui ou celle qui retrouvera le nom et l'adresse du bar en question gagnera un dîner au restaurant avec Julie et François.



À partir de janvier 2017, la société prend son envol avec l'arrivée des premiers salariés. En décembre de la même année, eXYSTAT remporte le "Prix de l'Entrepreneur" décerné par Vallée Sud — Grand Paris, mais savez-vous dans quelle catégorie ?

A. Le record du nombre de transferts de siège social en trois ans.

B. La meilleure soirée de Printemps Clients & Partenaires.

C. Le prix "Développement", qui récompense la meilleure croissance.

Aujourd'hui, eXYSTAT a trouvé ses marques et poursuit sa croissance. Julie et François ont à cœur de préserver la taille humaine de cette entreprise. Le 100^e client a été atteint en 2018. eXYSTAT attend impatiemment le 150^e, qui recevra un cadeau surprise.

À bon entendre !

DÉCOUVREZ LE RESTAURANT 3



Apéritif

– HONNÊTÉTÉ –

Dans nos métiers, surtout sur le volet Statistique, il est aisé, et parfois tentant, de biaiser la conclusion d'une étude en appliquant des méthodes ou des outils qui influencent de façon favorable les résultats. Il est primordial à nos yeux de ne pas jouer ce jeu déloyal, ni même de naviguer dans la zone grise. eXYSTAT a perdu quelques clients pour cela, mais en a gagné d'autres en restant inflexible et en cherchant à mettre en valeur des résultats sans pour autant franchir une ligne blanche.

Notre honnêteté s'illustre également par notre engagement à pratiquer des prix justes et à ne pas "survendre" un service que nous ne pourrions pas fournir. C'est aussi savoir dire à nos clients si nous ne sommes pas d'accord avec eux et engager le débat. L'honnêteté enfin, c'est la pratique de notre équipe dirigeante, qui doit être exemplaire.

Entrée

– TRANSPARENCE –

La transparence est la base de la relation de confiance que nous nous efforçons de construire chaque jour avec nos salariés, nos clients et nos partenaires. Nous souhaitons mettre en avant le droit aux erreurs — nous sommes humains et bien décidés à le rester ! — du moment qu'elles sont assumées. Nous savons corriger les erreurs mais pour gérer les imprévus, les difficultés et même les grosses bourdes, nous devons en être informés en toute transparence et en totalité.

Bannir la rétention d'informations, risquer de trop communiquer plutôt que pas assez, avouer qu'on ne sait pas répondre à une question, informer le plus tôt possible d'un dépassement de délais, alerter quand une erreur a été commise : ce sont des attitudes primordiales pour nous.

Plat

– QUALITÉ –

Nous nous positionnons comme une société d'expertise, plus qu'opérationnelle. Chez eXYSTAT, la qualité prend donc la forme d'une exigence maximum envers nous-mêmes et des standards élevés que nous nous fixons dans les produits et services que nous délivrons. Notre ambition n° 1 : gagner la confiance de nos clients, être considérés comme des co-acteurs de leurs projets grâce à une implication et une qualité de services qu'ils ne trouvent pas ailleurs.

Fromage

– SIMPLICITÉ –

La simplicité va de pair avec notre honnêteté. Cela veut dire, à nos yeux, monter des projets avec des solutions faciles et concrètes, ne pas créer des usines à gaz pour pouvoir monter les prix injustement. Nous visons à proposer des améliorations tout en enlevant le superflu, afin d'optimiser les outils sur lesquels notre critique est sollicitée.

Nous recherchons également la simplicité des relations humaines, la franchise. Même si nous travaillons sur des sujets scientifiques et techniques, nous pouvons dire les choses simplement.

Dessert

– CONVIVIALITÉ –

« Qui veut aller à Roland Garros ? »

Nous aimons instaurer une ambiance générale de travail qui soit détendue et agréable. Notre cœur d'activité est important et les exigences nombreuses, mais rien ne nous oblige à nous prendre trop au sérieux, y compris avec nos clients et nos partenaires, que nous avons beaucoup de plaisir à rassembler pour notre soirée de Printemps par exemple.

L'humour est le bienvenu. Savoir s'il est toujours de bon goût, on vous laisse seuls juges.

Le digestif est offert par la maison...



MARION, data-manager,
Bordeaux

PÉCHÉ MIGNON : la Data Visualisation

La "dataviz" est l'art de représenter des données de façon visuelle. Son objectif premier est de rendre les données accessibles et compréhensibles pour tous, afin de faciliter leur interprétation. Les chiffres et informations brutes deviennent des objets visuels : points, barres, courbes, cartographies. C'est un puissant outil de communication et de reporting. En 2019, j'ai réalisé une évaluation des différents outils présents sur le marché pouvant s'adapter à nos besoins et notre secteur d'activité, qui nous a permis d'identifier un outil qui répond à nos attentes. Aujourd'hui, nous proposons ce service à nos clients et pensons le mettre en place en 2020 sur un ou plusieurs projets.

Un problème avec le karaoké, paraît-il ?

Je n'ai pas de problème avec le karaoké, c'est le karaoké qui a un problème avec moi !



JULIE, data-manager,
Perpignan – Rivesaltes

PÉCHÉ MIGNON : les critères RECIST

Les critères RECIST (Response Evaluation Criteria in Solid Tumors) ont été définis en 2000 pour simplifier et uniformiser les critères d'évaluation de l'évolution des tumeurs cancéreuses dans les essais cliniques. Ils permettent d'étudier l'évolution de la taille des lésions préidentifiées et l'apparition de nouvelles lésions et de calculer une réponse globale pour déterminer si oui ou non, les tumeurs répondent au traitement. Ma principale mission a consisté, en collaboration avec notre SAS programmeur, à mettre en place un processus de recalcul des réponses RECIST, quel que soit le format de la base de données. Aujourd'hui, le programme est validé et a déjà été appliqué sur plusieurs études en oncologie.

Une anecdote sur ta vie à eXYSTAT ?

4 décembre 2017, mon premier jour chez eXYSTAT. Ou'est-ce que j'apprends en arrivant ? Que Julie n'a pas trouvé mieux que d'arrêter de fumer ce matin-là ! Tout s'est bien passé, mais je sentais bien cette frustration ENORME en elle ! Et son regard noir à chaque phrase du genre « Ça va, tu tiens ? C'est pas trop dur ? » Journée interminable pour elle, mais qui nous fait bien rire à chaque fois qu'on en reparle !



BENJAMIN, statisticien,
Malakoff

PÉCHÉ MIGNON : la recherche en Statistique bayésienne

Je commence tout juste une thèse CIFRE, en collaboration avec eXYSTAT et un laboratoire de recherche universitaire, le Centre de Recherche des Cordeliers à Paris, sous la direction de Mme Sarah Zohar et M. Moreno Ursino. Elle porte sur le « Bayesian Seamless Phase 2/3 Design for Small Sample Size » et son objectif est de développer des méthodes statistiques dans le domaine des très petits échantillons. Aujourd'hui en France, les statistiques bayésiennes sont encore très peu étudiées et enseignées. Pourtant, à l'international et dans le monde clinique, les essais bayésiens tendent à se démocratiser. Avoir un salarié qui étudie ce sujet permet à eXYSTAT d'anticiper cette évolution et de pouvoir proposer un plus large éventail de solutions à ses clients.

Il paraît que tu connais un très bon coiffeur.

Une adresse à nous dévoiler ?

Un excellent et très bon marché, en effet. Il travaille de 8 h à 17 h au 4, rue Ernest Renan à Malakoff, et le reste du temps au Kremlin-Bicêtre. Attention, RDV préalable conseillé.



ÉMILIE, data-manager,
Lyon

PÉCHÉ MIGNON : l'Assurance Qualité

L'assurance qualité permet d'homogénéiser les méthodes de travail au sein d'une entreprise. En se basant sur les procédures (Standard Operating Procedures, SOP), chacun sait comment accomplir son travail et le documenter. En 2019, nous avons mis en place différentes SOP. Certaines sont générales (pour les RH par exemple). D'autres sont spécifiques à nos métiers. eXYSTAT grandissant, ce travail nous a permis de structurer notre façon de travailler et de nous assurer de la qualité de nos services. Chaque collaborateur est formé à nos procédures dès son arrivée et apporte de nouvelles idées selon ses expériences passées, afin d'enrichir notre savoir-faire global.

Il paraît que tu rêves d'aller au Novotel Porte de Vanves...

Comme disait Paulo Coelho dans l'Alchimiste : « C'est justement la possibilité de réaliser un rêve qui rend la vie intéressante. »

UNE BRIGADE AUX PETITS OIGNONS



ÉMILIE, épidémiologiste,
Malakoff

PÉCHÉ MIGNON : la formation

La mission première d'eXYSTAT n'est pas la formation, mais pouvoir accompagner ses clients en leur proposant ce volet formation permet un accompagnement plus complet, et cela permet également de répondre à leur demande d'autonomie face à certains points méthodologiques. La grande différence d'eXYSTAT par rapport à ce qu'on trouve habituellement c'est son adaptabilité. Les demandes de formation des CHU/biotechs/laboratoires rentrent rarement dans des cases de formation toute prête. À chaque demande de formation, on recrée un contenu afin de s'adapter au plus proche de la demande.

Être formateur veut aussi dire être à l'avant-garde des nouvelles méthodologies/recommandations et ça, c'est aussi un vrai avantage.

Il paraît que c'est toi qui as tout appris à Greta Thunberg, peux-tu nous en dire davantage ?

Pas sûr qu'elle ait appris grand-chose de moi, mais c'est vrai que je suis très touchée par l'état de la planète et que j'essaie de faire — à mon échelle — ce que je peux, et de semer des graines autour de moi. Ma lutte au quotidien n'est pas que une affaire de lutte contre le changement climatique, mais bien de consommer différemment, pour préserver sa santé, mais aussi la biodiversité et la nature telle qu'on la connaît... Je suis épidémiologiste environnementale à la base !



CONSTANT, statisticien,
Malakoff

PÉCHÉ MIGNON : la plongée dans le monde de l'entreprise

J'ai intégré l'équipe d'eXYSTAT en janvier 2019. J'étais tout juste diplômé d'une École d'ingénieur et je terminais un stage en biostatistique de six mois dans une entreprise de Nantes. Mon arrivée à eXYSTAT m'a permis de découvrir le monde des essais cliniques mais aussi toute la relation avec les clients, que j'apprends chaque jour auprès de François et Julie. La première cliente que j'ai rencontrée était Bérangère Vasseur, d'Osé. On m'avait prévenu : « Avec Bérangère, ça fuse ! » Mais tout s'est bien passé ! Aujourd'hui, je rédige des plans d'analyse statistique avec nos clients et je réalise la programmation de ces analyses sur SAS pour pouvoir ensuite les présenter.

Une passion pour la version 2.0 de la Chenille, paraît-il ?

Pas du tout, mais quand j'ai été contraint et forcé de prendre la tête de la Chenille lors de la dernière soirée eXYSTAT, j'ai dû assurer. Démonstration prévue à la prochaine Soirée de Printemps !



CATHERINE, responsable administrative,
Malakoff

PÉCHÉ MIGNON : les Ressources Humaines

En vue de fluidifier l'arrivée des nouveaux salariés, j'ai mis en place un kit Nouvel Arrivant. Son objectif est de faciliter les démarches administratives liées à l'embauche et de constituer et tenir à jour les dossiers du personnel. Il fait également état des avantages dont le salarié peut bénéficier : tickets restaurant, mutuelle d'entreprise, abonnement Vélib ou Pass Navigo, forfait pour pratiquer une activité sportive ou de loisir. Les salariés peuvent aussi participer à un Plan Épargne Entreprise et à un Plan Épargne Retraite. Tous ces éléments sont le fruit de la volonté de Julie et François d'instaurer une ambiance agréable et motivante pour leurs salariés, dans le respect de l'individualité de chacun.

Avoue : Julie ou François, qui préfères-tu ?

Je préfère nettement les talents "cachés" de François en matière de chant (sa voix est mélodieuse, comme tout le monde peut en attester). Cependant, je trouve que Julie a de bien meilleurs goûts musicaux, plus axés sur la grande culture des années 80 et c'est ce que j'apprécie chez elle !



AUORE, statisticienne,
Malakoff

PÉCHÉ MIGNON : la standardisation des programmes

L'intérêt d'un programme standard est de pouvoir répéter une analyse fréquemment demandée de façon automatisée. Devant la multiplication des nouveaux projets confiés à eXYSTAT et grâce à l'arrivée d'Housseem, programmeur SAS en janvier 2019, nous nous sommes lancés dans la mise à jour des macros existantes et le développement de nouveaux programmes standards d'analyse. Aujourd'hui, nous avons libéré ces nouvelles macros, qui sont utilisées par toute l'équipe. Nos analyses utilisant ces programmes standards ont une qualité mieux contrôlée et bien documentée. Cela permet de lisser la présentation de nos résultats, quel que soit le statisticien en charge de l'étude et d'être plus efficace lors de la programmation.

Il paraît que tu es la première syndiquée d'eXYSTAT.

Peux-tu nous faire part de vos revendications ? Je suis en effet LA syndicaliste d'eXYSTAT ! Mais les revendications dont m'ont fait part mes collègues (1 semaine de congé supplémentaire toutes les 6 semaines de travail, en plus des habituelles 5 semaines de congés acquises grâce aux combats syndicaux passés) n'ont, à notre grande surprise, pas reçu un accueil très positif lors de leur présentation à la direction !

PARTENAIRES & CONTACTS

Acefas - Cécile Hayem
Adaptiv-Pharma - Herveline Fournier
Association Française des Diabétiques - Caroline Guillot
Auxesia – Marie-Odile Barbaza
Béatrice Houy – ARC Freelance
Clinica Group – Salah Sahraoui
Clinical Research Solutions - Karima Imadalou
EM Santé
ICAHN – Nathalie Chiron
IUT Paris Descartes – Equipe enseignante Statistique et Santé
L-Conseil – Alexandrine Rofe-Nix
Muriel Vray – Institut Pasteur
Raphaël Porcher – INSERM Paris
Safemed Consulting - Fouzia Guenaneche
Sarak Mac-Kenzie – Consultante Rédaction Médicale
Virginie Rondeau – INSERM Bordeaux
Sanoia – Hervé Servy

Audit & Risk Solutions
Bouygues – Thierry Sayac – Malakoff
BPI
CCI - Réseau Plato
CIC – Pierre-Jean Helly - Malakoff
Global Coaching for Expats – Isabelle Goyon
HDSI
Katia Lafitte – Sculptrice – Malakoff
La Story Factory – Anne-Lise Lelong
Les Apaches – Restaurant Traiteur Malakoff
Les Hauts de Plafond – Pierre Lutic
LMK training - Laure Matsoukis
Mairie de Malakoff
Matthieu Odin - Avocat
Marielle Beau Le Hir – Artiste peintre
Roques & Bouvier Associés – Jessica Pottier Rémy Bouvier – Cabinet Comptable
Slumberland – Lorène Bruant
Vallée Sud Grand Paris

Remerciements

La soirée de printemps est devenue une tradition d'eXYSTAT. La tradition n'empêchant pas les nouveautés, vous venez de lire le 1^{er} numéro d'eXYNEWS.

Ce support a pu voir le jour grâce à nos collaborations avec Anne-Lise Lelong (La Story Factory) pour l'aide à la rédaction et avec Lorène Bruant (Slumberland) pour la création artistique. Merci à vous d'avoir su saisir et mettre en lumière ce que nous sommes.

eXYSTAT ne serait pas ce qu'elle est aujourd'hui sans les personnalités et l'investissement individuel et collectif de chaque personne de l'équipe dont nous sommes fiers. Merci à Aurore Caumont-Prim, Benjamin Duputel, Catherine Lutic, Constant Josse, Emilie Combalot, Emilie

Costa-Burte, Julie Bergès et Marion Keraudren qui verront bientôt arriver de nouvelles recrues.

Enfin merci à vous, chers amis, clients et partenaires qui nous faites confiance et nous permettez de vivre cette riche aventure ensemble.

